

MERCURY

BRAND MISSION



TRANSFORMATION

//

BRANDING

//

MARKETING

//

COMMUNICATION





WIR OPTIMIEREN MARKETING-KOMMUNIKATION UND CORPORATE IDENTITY. FÜR PREMIUM WERBUNG UND EIN ERSTKLASSIGES MARKENERLEBNIS.

Unser Team ist national und international in Markenkommunikation für Industrie, KMU, Handel und Medien erfahren.

BRANDS (Auszug)

Audi · Seat · Sony · Siemens · BMW · Mini
cominvest · Münchner Kapitalanlage
Studio Saibou · OSKA
Continental · kino.de · Warner Bros

AWARDS

Print Magazine · Smashing Magazine · Summit
Creative Awards · Jahrbuch der Werbung · AD-Q
Award · New York Festival · Horizont Galeria ·
Trofaux d'Or

Diese ausgezeichnete Kreativ- und
Kommunikationskompetenz steht Ihnen als
flexible Einheit zur Verfügung.



INSPIRE ME!

MARKETING.

ONLINEMARKETING. SEO.

Marketing ist Vermarktung. Darauf konzentrieren wir uns. Konsequentes Campaigning ist wirtschaftlich, nachhaltig, vernetzt und richtungsweisend. High Level Kreation ist entscheidend für den Erfolg.

INSPIRATION BRINGT KOMMUNIKATION ZUM LEUCHTEN.

Die Markenvision ist Zukunftsbild und Kraftquelle. Markenvertreter atmen die Seele der Marke. Sie sind damit aufgeladen.

SKILLS

- Printanzeigen, Plakate, Außenwerbung, Vertriebskommunikation etc.
- Onlinekonzeption, Artwork, Content, SEO, SEM, SEA, Adwords, Remarketing, Social Media.
- **Zertifiziert** in Google AdWords, Mobile- Shopping- und Videowerbung.
- Cross-Media, TV, Radio und Screenwerbung.
- Budgetierung, Schaltung, Auswertung, Controlling.

Transparenz ist unsere höchste Priorität, um die entstandenen Kosten für die laufende Optimierung der Kampagnen verständlich und nachvollziehbar zu machen.

BRANDING.

DAS ZENTRUM ALLEN SEINS.

DIE MARKE IST BOTSCHAFTER DER VISION.

Das Markenleitbild (Brand Mission) ist die DNA eines Unternehmens. Es steht im Zentrum allen Seins in Management und Kommunikation. Es transportiert Leistung, Selbstverständnis und Kompetenz – und vor allem die Vision, die nach innen und aussen inspiriert.

WO MARKEN LEBEN

Marken leben in Unternehmen, Websites, Drucksachen, Social Media, am Point-of-Sale, werden auf Events inszeniert und in der Werbung. Und nicht zuletzt - nach dem erfolgreichen Verkauf lebt die Marke beim Kunden.

SKILLS

- Ideenfindung und visuelle Content-Entwicklung
- Klassisches Grafikdesign und Webdesign
- Entwicklung hochwertiger Erscheinungsbilder und markenbildender Kommunikation
- Gestaltung von Werbung, Werbemitteln und jeder Art von Vertriebsmaterial
- Realisation von Shootings, Übersetzungen und Kolorationen
- Professionelle Produktion



DIE KUNST, VIRTUELL UND KLASSISCH ZU ÜBERZEUGEN.

TRANSFORMATION.

Entscheidern in Unternehmen stellt sich heute eine Aufgabe, die maßgebliche Auswirkungen auf ihre Marke hat: die Transformation. Der klassische Premiauftritt muss on- und offline auf ein einheitlich hochwertiges Niveau gehoben werden.

PREMIUM WEBSEITEN UND WEBSHOPS

Webpräsenzen sind umfassende Tools, die viel Aufmerksamkeit benötigen. Nur kleine Unternehmen können in diesem Bereich auf halber Flamme fahren und günstig wirtschaften.

Größeren Unternehmen empfehlen wir, für die vernetzte Kommunikation (Site/Shop, E-Mail-Marketing, Social Media) ein größeres Budget einzuplanen.

SKILLS

- Analyse, SEO, Konzeption, Idee, Entwurf, Umsetzung, Pflege und Ausbau von Webseiten und Webshops.
- Entwicklung von Inhalten wie Themen, Kampagnen, Text, Bildmaterial, Film, Video, Animationen sowie Produktshootings für Onlineshops.

KOMMUNIKATION OHNE INHALTE IST IHR GEGENTEIL.

CONTENT. CONTENT. CONTENT.

Ohne Inhalte findet Kommunikation nicht statt.

CONTENTS FÜR ALLE MEDIEN

Wir planen überzeugende Marketingkommunikation von Ideenfindung, Konzeption und Erstellung sowie Bild- und Schlussredaktion.

Auf Wunsch übernehmen wir das Content Management und die laufende Suchmaschinenoptimierung. Außerdem entwickeln wir Inhalte für Presse- und Unternehmenskommunikation.

SKILLS

- Ideenfindung und Content-Entwicklung
- Keyword-Analyse
- Individuelle Produktbeschreibungen und Werbetexte
- Redaktionelle Betreuung (SEO-Maßnahmen, Meldungen, Artikel),
- Bild- und Schlussredaktion
- Kundendialog (Mailings, Newsletter)
- Content Management (Handling des Contents Text/Bild)
- Erstellung von Bild- und Textmaterial für Presse- und Unternehmenskommunikation



FEEDBACK.

KUNDEN. PARTNER. FREUNDE. FANS.

„**Immer wieder** greifen wir gerne auf das Mercury Team zurück. Hochklassiger kreativer Input, flexible und nette Zusammenarbeit und viel Spaß an der Sache machen die Zusammenarbeit effektiv und führen zu besten Ergebnissen – vielen Dank auch für dieses Projekt!“
Bela Beyer, Geschäftsleitung Studio Saibou

„**Die Zusammenarbeit** war wirklich super! Alles hat gepasst, die Website sieht toll aus und ist einfach zu bedienen. Besonderen Spaß haben mir die Fototermine gemacht, obwohl ich es hasse, fotografiert zu werden. Die Vertrautheit und die absolute Akzeptanz meiner Person vor der Kamera, die ich gespürt habe, hat zu wirklich guten und spannenden Fotos geführt. Vielen Dank dafür.“
Frieder Wolff, Singer/Songwriter, Autor, Filmemacher

“**Positionierung bedeutet**, zu wissen, was man nicht kann. Alles andere kommuniziert unsere Website. Glaubwürdig, kreativ, professionell. Eigentlich genau so, wie wir sind.”
Klaus Gderra, Geschäftsführer Design T.I.E.M.

„**In den letzten Jahren** haben wir unsere Marketingstrategie sehr erfolgreich gemeinsam mit Mercury Brand Mission umgesetzt. Wir fühlten uns in unserem Denken und unserer kontinuierlichen Markenentwicklung sehr verstanden und konnten so unsere Marken OSKA und ISCHIKO evolutionär national und international weiterentwickeln.“

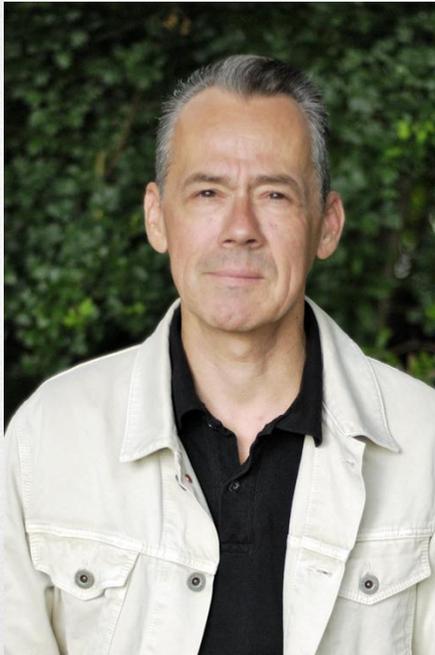
*Dagmar Radermacher,
OSKA Vertriebsmanagement und Marketing*

„**Von der Urhütte** bis zum Industriedenkmal – der Mensch lebt in Räumen und erlebt sie. Wie ich als Gestalter szenische Architektur erlebbar mache, das kann ich mit eigenen Worten nur schwach vermitteln. Aber eine Website, deren Gestalter mich verstanden haben, die macht das. Stark.“

Prof. Hans-Hermann Hofstadt, Dr.-Ing. Architekt, Szenograph



TEAM



STEFAN BAUMS

geboren 1964, ist seit 1988 in der Werbung und entwickelt als Kreativer und Konzeptioner wirkungsvolles Design, stimmige Stories und Werbestrategien.

1992 etablierte der Kölner die interne Kreation bei Sony Deutschland. Als Creative Supervisor überwachte er später die visuelle Markenkommunikation bei Sony Europe.

Von 1996 bis 2002 verantwortete er in führender Stellung wertvolle Etats in München und Frankfurt für renommierte Agenturen wie Herrwerth & Partner, Partnerpool und Bates. Dabei arbeitete er unter anderem auf internationalen Marken wie Audi, Siemens, Seat.

Für seine Kreativkompetenz wurde Stefan Baums vielfach ausgezeichnet.

Seit 2002 ist er Inhaber und Partner und seit 2011 Gesellschafter bei Mercury Brand Mission.

KOMPETENZEN

Analyse, Planung, Konzeption
Ideenfindung, Kreation, Layout, Reinzeichnung,
Produktionsüberwachung
Erscheinungsbilder, Werbung, Vertriebsmaterial, Webseiten
Konzeption und Art Direction von Fotografie, Werbefilm
(TV/Kino/Online), Audio-Spots
Kalkulation, Budgetplanung und Überwachung

TABELLARISCHER LEBENS LAUF

Seit 2002 Gesellschafter bei Mercury Brand Mission
2000–2002 Creative Director Art/Unit-Leiter Partnerpool
1998–2000 Grouphead Art bei Bates Germany/Europe
1996–1998 Senior Art Director bei Herrwerth & Partner
1995–1996 Senior Art Director bei EMS Marketing Services
1994–1995 Creative Supervisor bei Sony Europe
1992–1994 Grafik-Designer bei Sony Deutschland
1988–1992 Selbstständig als Konzeptioner/Grafik-Designer
1984–1988 Studium Visuelle Kommunikation FH Düsseldorf



TEAM



BARBARA SCHMITZ

geboren 1963, ist seit 1986 in der Medienbranche. Sie jongliert Inhalte, behält Kosten und Nutzen im Auge, entwickelt Textcontent für jede Anwendung und kommuniziert.

1991 wechselte die ausgebildete Grafik-Designerin ins Textressort. Bis '96 war sie PR-Managerin für die Filmbranche, anschließend betreute sie drei Jahre ein renommiertes Filmbildarchiv als Bildredakteurin. '99 wechselte sie in die Onlineredaktion der kino.de, die sie von 2000 bis 2002 leitete.

Von 2006 bis 2011 war sie bei der OSKA Textilvertriebs GmbH angestellt. Für die Münchner Modemarke managte sie die gesamte internationale Marketing-Kommunikation (Handelsmarketing, PR, Redaktion). Von 2012 bis 2015 betreute Mercury das Unternehmen als Agentur.

Seit 2011 ist Barbara Schmitz Gesellschafterin bei Mercury Brand Mission.

KOMPETENZEN

Analyse, Planung, Konzeption
Recherche, Text (Werbung, PR, SEO)
Ideenfindung, Contententwicklung
Bild- und Schlussredaktion
Contentstrategie, -marketing und -management
Projektmanagement, Budgetplanung, Überwachung

TABELLARISCHER LEBENS LAUF

Seit 2011 Gesellschafterin Mercury Brand Mission
2006-2011 Kommunikationsmanager Online/Offline OSKA
2002-2005 Partnerin Mercury Brand Mission (PR, Text)
1999-2002 Chefredakteurin kino.de bei S&L Moviedata
1996-1999 Bildredakteurin bei Filmbildfundus Robert Fischer
1991-1996 Selbstständige PR-Managerin für Filmverleiher
1986-1991 Selbstständig in Art-Direction/Konzept
1983-1986 Studium Visuelle Kommunikation Akademie U5

EIN AUSZUG

WORKS

Kunde: Studio Saibou

Corporate Redesign: Idee, Konzept Art Direction, Text

Die FHDW ist eine private Bildungseinrichtung mit fünf Standorten in Nordrhein-Westfalen. Sie bietet marktgerechtes und zeitgemäßes Know-how in Betriebswirtschaft und Informationstechnologie.

Unseren Auftraggeber, Studio Saibou aus Köln, unterstützten wir in der Modernisierung des Looks, der Inhalte und in der Kampagnenkonzption.

Corporate Redesign und Konzept Bildsprache
Großflächen, Poster, Einladungen, Anzeigen, Broschüren, Literatur, Promotions, Roll-Ups, Mappen, Powerpoint-Präsentationen, Newsletter



ROLL-UPS IN NEUER BILDSPRACHE



FACTSHEETS DER DUALEN KURSE, REVISION IN DESIGN UND TEXT



MODERNISIERTE B2C KOMMUNIKATION: NEWSLETTER UND POSTKARTEN

COMINVEST

Relaunch Corporate Design

Kunde: cominvest – European Bank for Financial Services GmbH

Adaption des neuen Corporate Design Konzepts
Art Direction, Grafik Design

Relaunch des gesamten Erscheinungsbildes und aller Werbemittel entsprechend dem neuen Corporate Design der Peter Schmidt Group: Broschüren, Verkaufsmaterialien, Messeauftritt, Poster etc.



FAHNEN



COMINVEST FONDAK EUROPA
PRODUKT-BROSCHÜRE



COMINVEST FUND EUROPESELECT P*
FLYER

OSKA

Mode Marketingkommunikation

Kunde: OSKA

**Marketingberatung und -kommunikation
für Groß- und Einzelhandel international:
Koordination, Briefing, Booking**

Projektmanagement für Print, Werbung, PoS, Online

Text, Redaktion, Public Relations

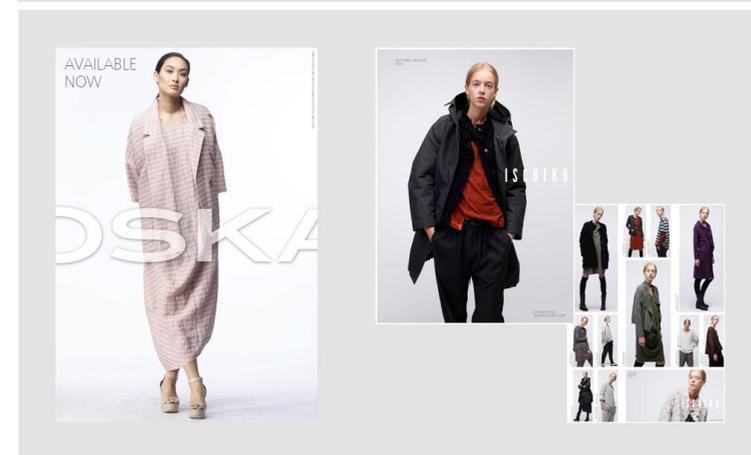
Esprit, Emotion, Exklusivität. Die Sprache der Mode.

Anspruchsvolle Kommunikation für eine distinguierte Zielgruppe: Neun Jahre lang betreute Barbara Schmitz das zentrale Marketing des deutschen Labels OSKA.

Das Münchner Unternehmen entwickelt vier exklusive Damenkollektionen pro Jahr, jeweils zwei OSKA und zwei ISCHIKO Kollektionen. Sie werden international über den Großhandel und 50 eigene Markengeschäfte vertrieben. Daneben wird eine kleine Herrenlinie produziert. Das Grafik-Design wurde nicht von Mercury Brand Mission, sondern bei OSKA intern entwickelt.



KATALOG MIT ADRESSLISTE,
TITEL ZEITUNG,
LOOKBOOK OSKA,
LOOKBOOK ISCHIKO



FOLDER UK, ISCHIKO
FOLDER INTERNATIONAL



ANZEIGE LOS ANGELES,
LITFASSSÄULE MÜNCHEN,
ISCHIKO ANZEIGE
SAN FRANCISCO

STUDIO SAIBOU

Corporate Design

Kunde: Studio Saibou, Cologne

Idee, Corporate Design Konzept, Art Direction , Typografie
Logo, Stationery, modulare Imagebroschüre, Website

Neuentwicklung des Erscheinungsbildes und der Gesamtkommunikation des Kölner Studio Saibou (Logo, Geschäftsausstattung, Website).

Die Bereiche Photography, Creative und Rental erhielten jeweils eine verbindliche visuelle Identität.

Die Idee für das Logo stammt von historischen Blitzlicht, dass mit einer echten Flamme betrieben wurde. Die Farbe Schwarz steht für die Dunkelkammer, in der früher die Filme entwickelt und Abzüge erstellt wurden.

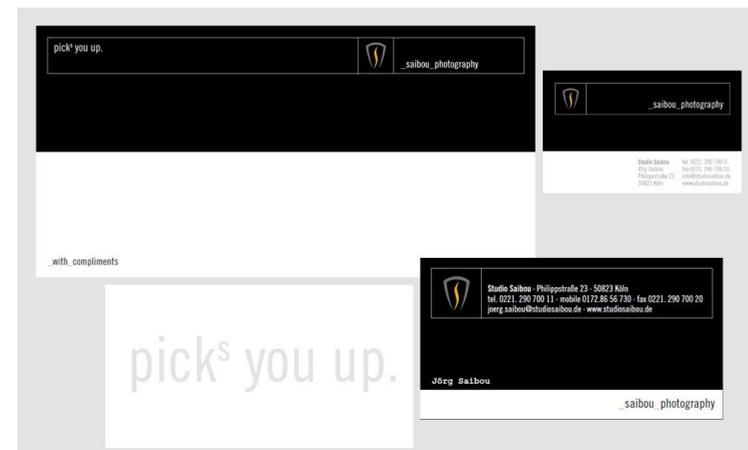
[Online die Präsentation ansehen.](#)



S-FLAME LOGO



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



GRUSSKARTE
VISITENKARTE
AUFKLEBER

FRIEDER WOLFF

Corporate Look für einen Musiker

Kunde: Frieder Wolff

**Grafik Design Konzept, Art Direction, Text
Fotografie, Logo, Presskit, Album Cover
Responsive Webdesign, Wordpress Theme
Individualisierung, Realisation**

Kreation des Erscheinungsbild des deutschen Singer/Songwriters Frieder Wolff & Band über alle medialen Erscheinungsformen. Entwicklung von Logo, Typographie und Fotografie.

Der klare Stil vermittelt Coolness und Emotion und vereint den Soul, die rauchige Stimme und das Urban Storytelling des Musikers.

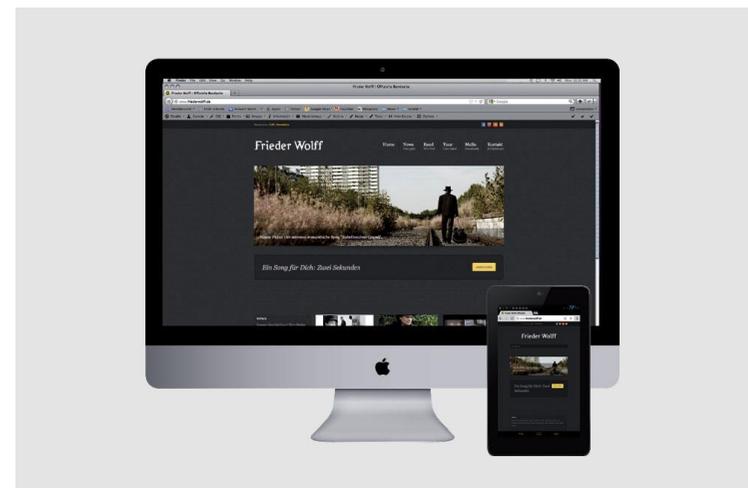
friederwolff.de



PRESSKIT, ALBUM-COVER, LOGOTYPE



BILDKONZEPT, FOTOGRAFIE



RESPONSIVE BAND-WEBSITE

BMW & MINI

Dialog Marketing

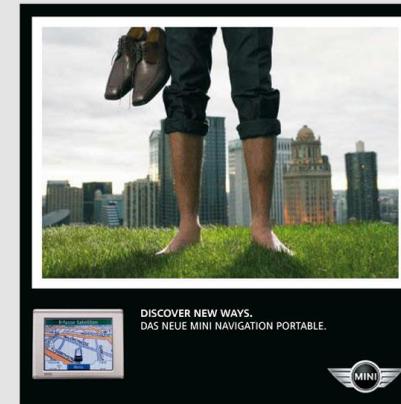
Kunde: Hillert & Co. Munich

Idee, Kampagnen Konzeption, Art Direction

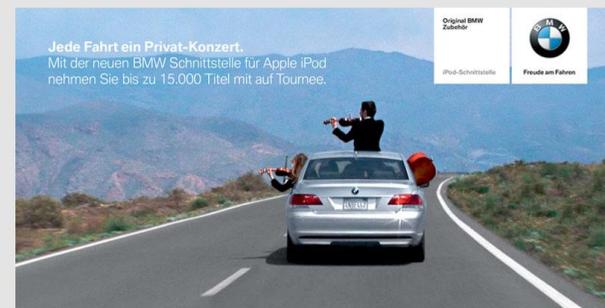
Entwicklung und Kreation mehrerer Dialog-Marketing-Kampagnen für BMW und MINI Original Zubehör.



MINI
IPOD-INTERFACE



MINI
NAVIGATION



BMW
IPOD-INTERFACE

BENCH

Handelskommunikation B2B

Kunde: Hofstadt Multimedia, Munich

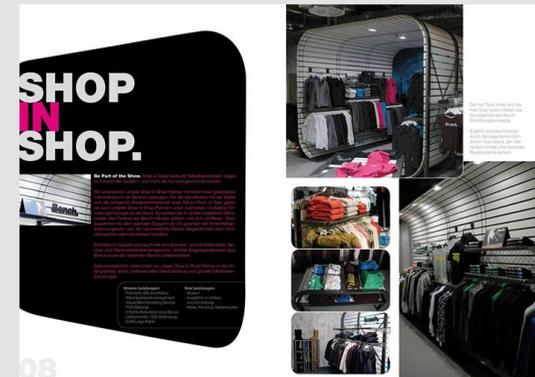
Idee, Grafik Design Konzept für Handelskommunikation
Art Direction (Fotografie, Layout)

Sportswear | Fashion. Vital und pulsierend – auch die B2B-Handelskommunikation atmet den speziellen Spirit der Marke.

Die Broschüre des Bench. Partner Concept.



PARTNERBROSCHÜRE
TITEL



SHOPKONZEPT
DOPPELSEITE 08



SHOPKONZEPT
DOPPELSEITE 10

Kunde: Pinsker Druck und Medien GmbH

**Idee, Konzept, Art Direction, Typografie, Text
Public Relations**

Niederbayerns größtes Druckhaus, Pinsker Druck und Medien, betreuen wir 15 Jahre in der Marketing-Kommunikation. Hightech und Tradition (seit 1880) sind hier keine Gegensätze. Das mittelständische Familienunternehmen aus Mainburg ist hochmodern und zertifiziert.

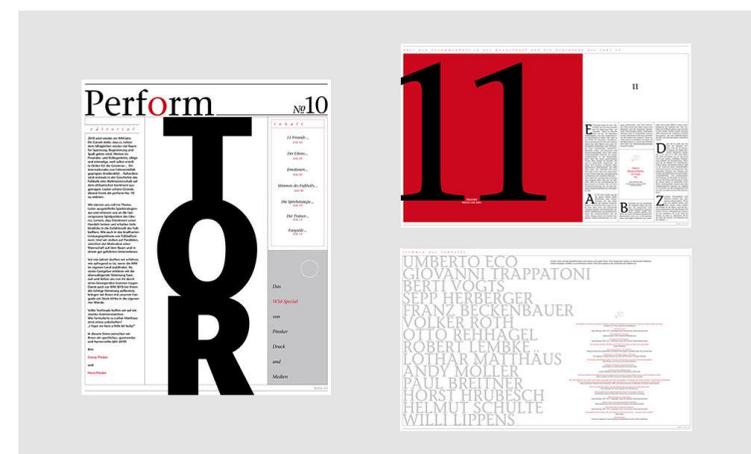
- Logoentwicklung, Corporate Design, Stationery, Leitsystem Unternehmen
- Unternehmensliteratur (Broschüren, Imagebücher, Pressematerial etc),
- Anzeigenkampagne, Promotions
- Jährliches Kundenmagazin Perform
- Pressekampagne 125 Jahre Pinsker



PERFORM 01:
DIE GUTENBERG-STORY



PERFORM 08:
DIE ÖKOLOGISCHE
AUSGABE



PERFORM 10:
AUSGABE ZUR FUSSBALL-
WELTMEISTERSCHAFT
IN SÜDAFRIKA

KÜCHENTREFF

Kreation und Produktion von TV-Spots

Kunde: SEE sales solutions SRL

Idee, Konzept, Storyboard, Creative Direction

Peter Habersack, selbstständiger Marketing & Sales Consultant bei SEE sales solutions SRL, setzte zur Kreation und Entwicklung zweier TV-Spots für den Launch einer neuen deutschen Küchenvertriebsmarke in Rumänien auf uns.

KüchenTreff inszeniert mit den Commercials Markenqualität und Angebotsvielfalt. Die Filme sind Teil einer Crossmedia-Kampagne in TV und Social Media. Während des Aktionszeitraumes wurde durch die mediale Stützung im TV die neue Marke deutlich spürbar vitalisiert.

Aktionszeitraum: Mai und Juni 2016
Realisation: Animation Hive, Timisoara



TESTIMONIAL
MASTERCOOK
JAKOB HAUSMANN



TAYLORMADE
30 SEKUNDEN
FORMAT 4:3



MOMENTS
OF HAPPINESS
30 SEKUNDEN
FORMAT 4:3

TYPOGRAFIE

Logos und prämiertes Design

Idee, Logo Design, Typografie

Ambassadoress

Logotype für eine Agentur in Köln, die sich auf Female-Marketing spezialisiert hat. Ausgezeichnet als Winner der Lettering & Typography Awards 2014 des internationalen Design-Magazins PRINT in der Kategorie Typography.

Redesign the web world

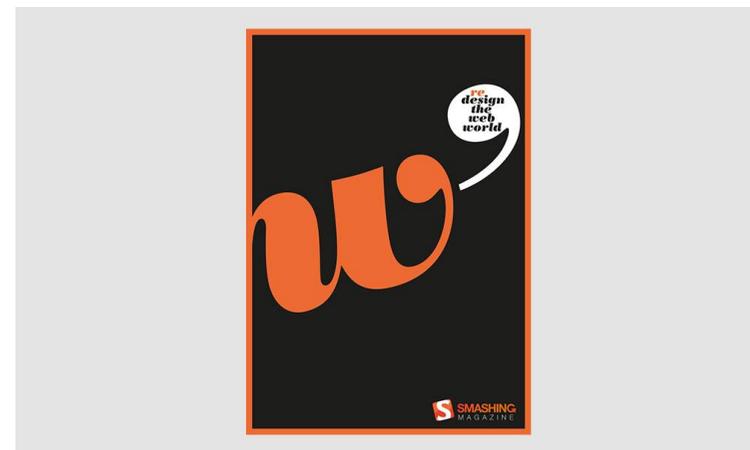
Gewinnermotiv (Best Entry) des Plakat-Wettbewerbs Redesign the web world des internationalen Webmagazines Smashing Magazine im Sommer 2012.

From word art to ad words

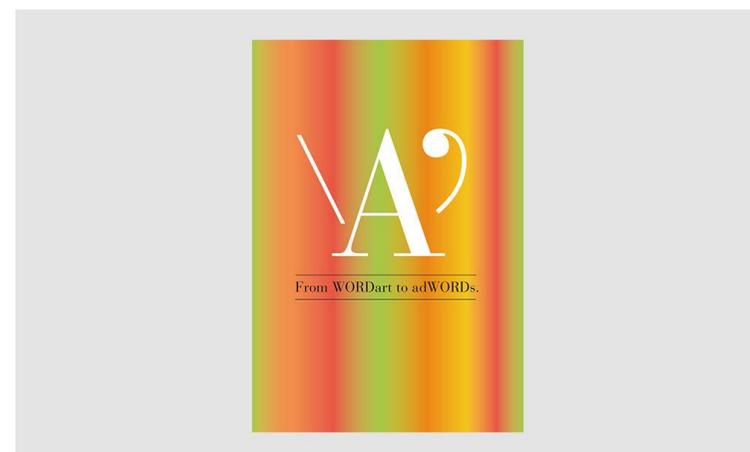
Typografische Gestaltung eines Key-Visual für Google-Adword-Services von Mercury Brand Mission. Nutzung in Directmails und Web-Promotions.



AMBASSADORESS:
AWARDED ARTWORK



AWARDED POSTER
DESIGN



TYPOGRAPHY FOR
ADWORDS SERVICE

LOGOTYPES

Branding Typography

Entwicklung von Einzel-Logos

Idee, Logo Design, Typografie

Swash Typografie-Blog

ProMS für Sparkassenverband Bayern

Martin Maierhofer Finanzdienstleistungen

Radio Lora 92.4

Aeclypticq.de Onlinestore



SAVOY

Responsive Webdesign für ein gehobenes Restaurant

Kunde: Restaurant Savoy in München-Schwabing

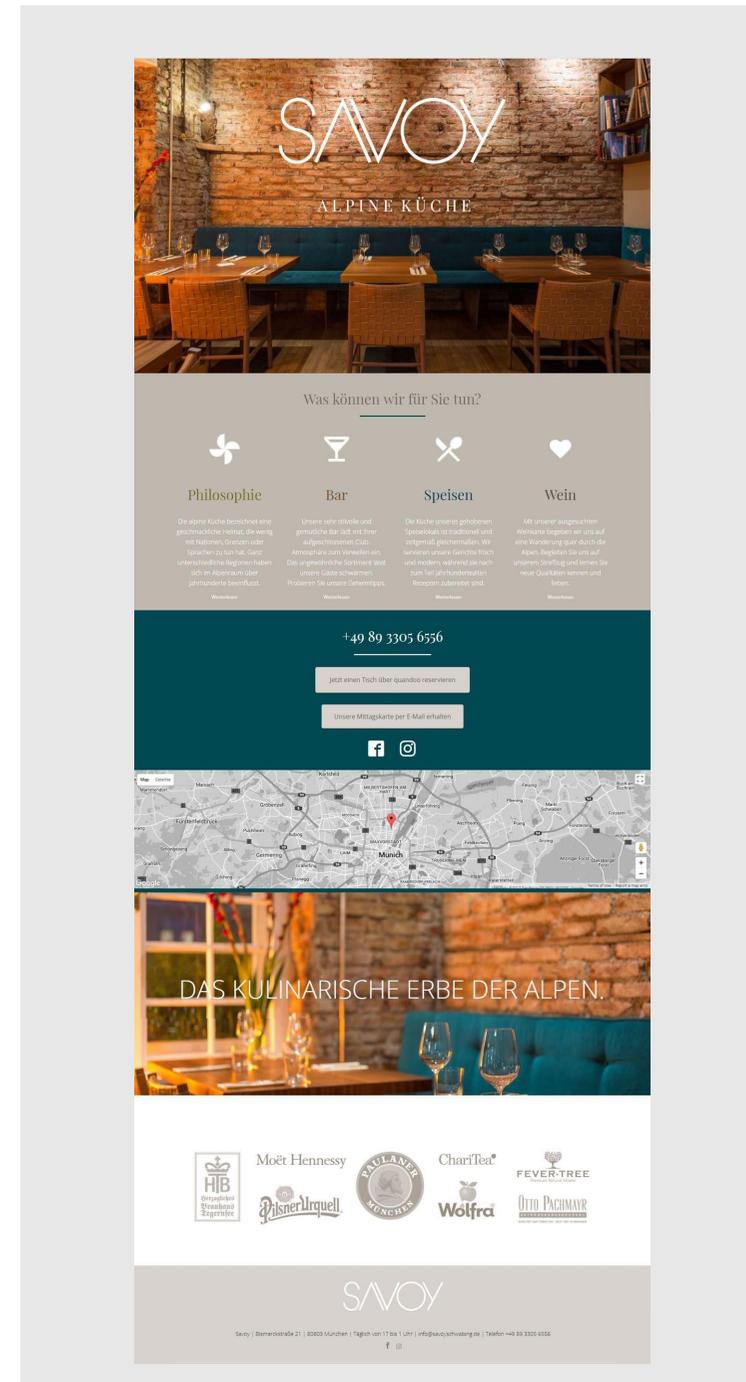
Responsive Web Design Konzept

Wordpress Theme Individualisierung, Content, Realisation

Das gehobene Restaurant Savoy liegt romantisch in München Alt-Schwabing. Es bietet seinen Gästen exquisite alpine Küche mit dazu passenden Weinen. Seine Bar ist exklusiv und der große Biergarten unter Kastanien bietet im Sommer Platz für 120 Personen. Zur Eröffnung konzipierten wir gemeinsam mit der Geschäftsführung die Webseite, entwickelten SEO-Texte und Contents für die Homepage und sechs Seiten. Sie gestalteten wir einladend in mobilfähigem Webdesign.

Technisch basiert die Site auf WordPress und verfügt über ein zeitgemäßes Content Management System. Der Kunde kann es selbst pflegen, News verfassen und kleine Korrekturen vornehmen. Die Open-Source-Software lässt gut aktualisieren, was heute vor allem bezüglich der Sicherheit ein großes Thema ist. Auch die Optimierung für Suchmaschinen (SEO) ist durch einen eingearbeiteten Redakteur oder Administrator leicht zu handhaben.

www.savoy schwabing.de



ONEPAGER-WEBITE
MIT UNTERSEITEN,
BLOG, ANGEPASTEN
FORMULAREN UND
ERGÄNZENDEN
PLUGINS

RAUM UND FORM

Responsive Webdesign
für Innenarchitekten mit Showroom

Kunde: Raum und Form Innenarchitektur

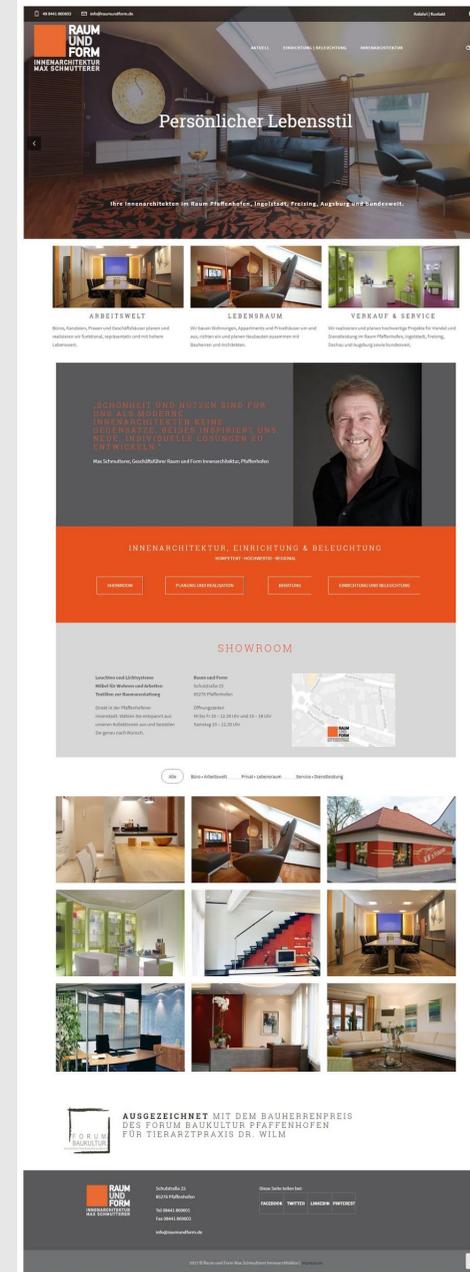
Responsive Web Design Konzept

Wordpress Theme Individualisierung, Content, Realisation

Relaunch der Webseite von Raum und Form, Max Schmutterer Innenarchitektur. Die bisherige Seite war technisch nicht mehr auf dem aktuellen Stand. Wir setzten sie komplett neu auf, entwickelten SEO-Texte und Contents und gaben ihr ein markantes mobilfähiges Webdesign.

Sie basiert nun auf WordPress und verfügt damit über ein Content Management System. Das Team des Studios kann nun selbst News verfassen und kleine Korrekturen vornehmen. Die Open-Source-Seite lässt sich auf dem aktuellen technischen Stand halten, was heute vor allem bezüglich der Sicherheit ein großes Thema ist. Auch die Optimierung für Suchmaschinen (SEO) lässt sich durch einen eingearbeiteten Redakteur oder Administrator leicht handhaben.

www.raumundform.de



ONEPAGER-WEBITE
MIT UNTERSEITEN,
BLOG, ANGEPASTEN
FORMULAREN UND
ERGÄNZENDEN
PLUGINS

Kunde: Design T.I.E.M

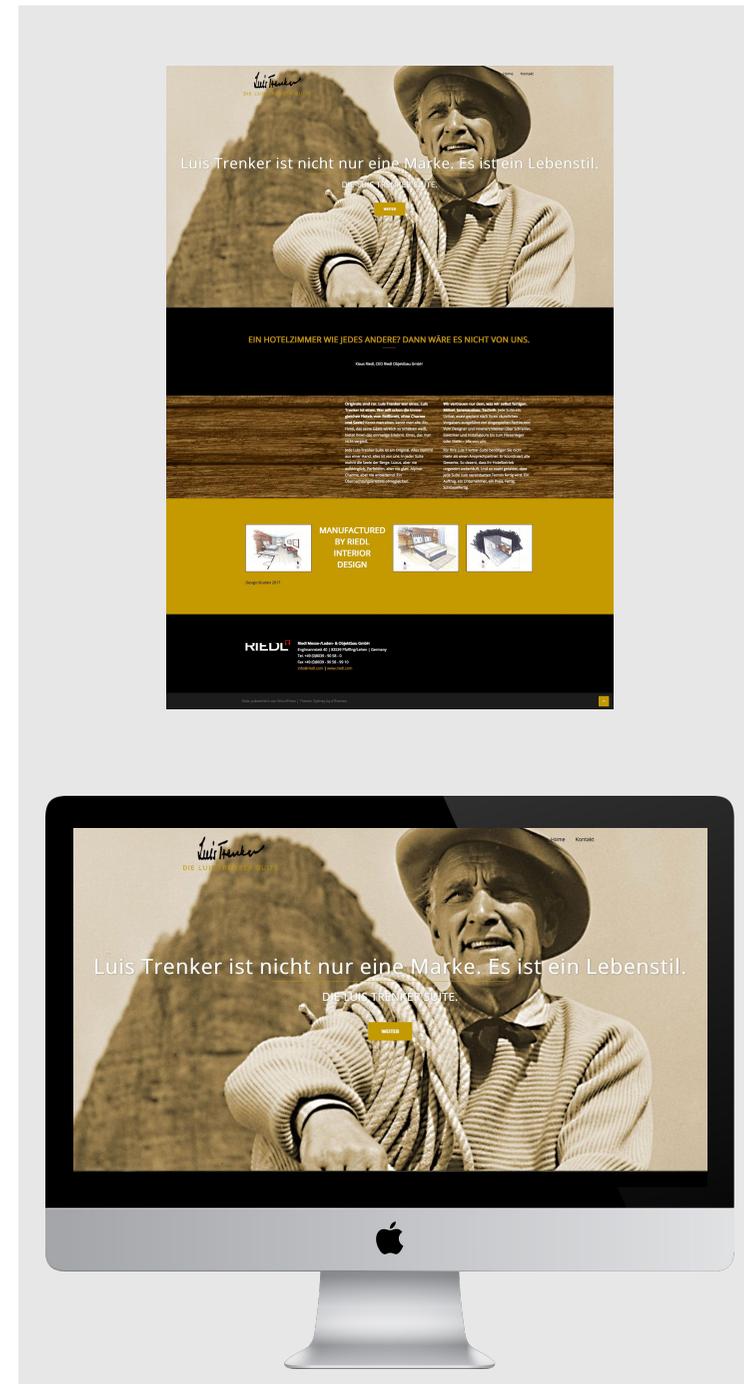
Responsive Web Design Konzept

Wordpress Theme Individualisierung, Realisation

Die Riedl Messe-, Laden- & Objektbau GmbH stellt über diesen Onepager das Konzept der "Luis-Trenker-Suite" vor. Damit bietet sie Hotels die Gestaltung individueller Suiten im Alpenstil an. Für unseren Kunden Design T.I.E.M. entwarfen wir die mobilfähige Webseite und betreuen sie weiterhin.

Die Site basiert auf WordPress. Die Open-Source-Technologie lässt sich optimal auf dem aktuellen technischen Stand halten und ist durch einen eingearbeiteten Redakteur oder Administrator leicht zu handhaben.

luistrenkersuite.de



BRANCHE: IT

Marketingkommunikation

Ein Überblick über unsere Kunden:

Datacom-Verlag, Fluke, Messe München-Electronica 2006, Sony Consumer & Professional, Sony Computer Peripherals & Components Europe, Siemens ICN & ICM, Siemens Giga & Mobile, Sparkassenverband Bayern – ProMS, Telindus, Tektronix, Virtueller Marktplatz Bayern, WorldCom

Corporate Design, Werbung (Kreation, Produktion)

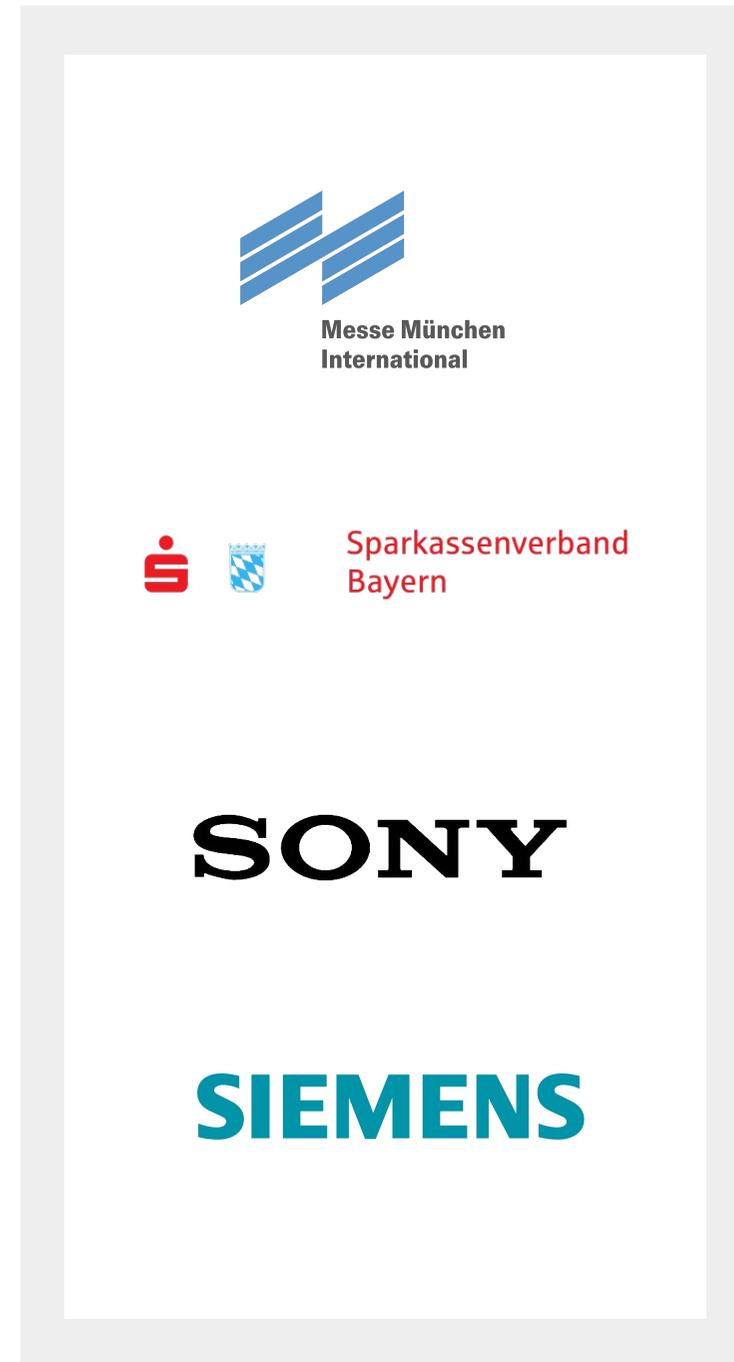
Marketing- und Vertriebskommunikation

Webdesign, Onlinekommunikation und -marketing

Seit den 1980er Jahren beraten und bedienen wir erfolgreich renommierte Anbieter aus dem IT-Sektor.

Wir erstellen Erscheinungsbilder, überarbeiten und modernisieren sie und transportieren Corporate Design und Identity visuell hochwertig auf die Onlinekommunikation.

Werbe-, Vertriebsmaterial und Kampagnen (klassik und online) entwickeln wir kreativ und produzieren kompetent.



BRANCHE: FINANZEN

Marketingkommunikation

Ein Überblick über unsere Kunden:

conInvest, ADIG Fondsvertrieb, HypoVereinsbank, Sparkassenverband Bayern, central Versicherung, Martin Meierhofer Finanzdienstleistungen, Die Continentale Versicherungsgruppe

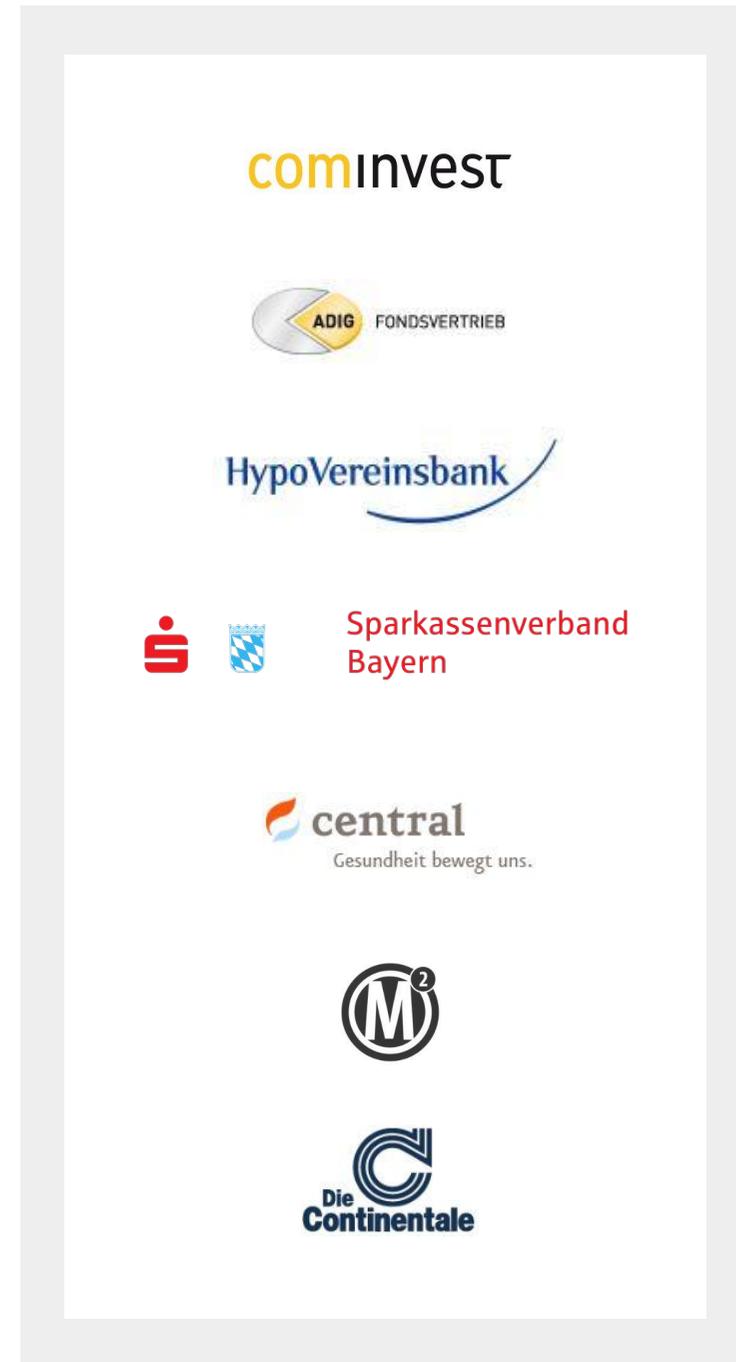
Corporate Design, Werbung (Kreation, Produktion)

Marketing- und Vertriebskommunikation

Webdesign, Onlinekommunikation und -marketing

Seit 1986 bedienen wir erfolgreich renommierte Anbieter aus dem Finanzsektor. Wir erstellen Erscheinungsbilder, überarbeiten und modernisieren sie und transportieren Corporate Design und Identity visuell hochwertig auf die Onlinekommunikation.

Werbe-, Vertriebsmaterial und Kampagnen (klassik und online) entwickeln wir kreativ und produzieren kompetent.



BRANCHE: AUTOMOBIL

Marketingkommunikation

Ein Überblick über unsere Kunden:

Audi, BMW, Mercedes Benz, Mini, Seat, Skoda, VW

Klassische Werbung (Print, FFF)

Direkt-Marketing

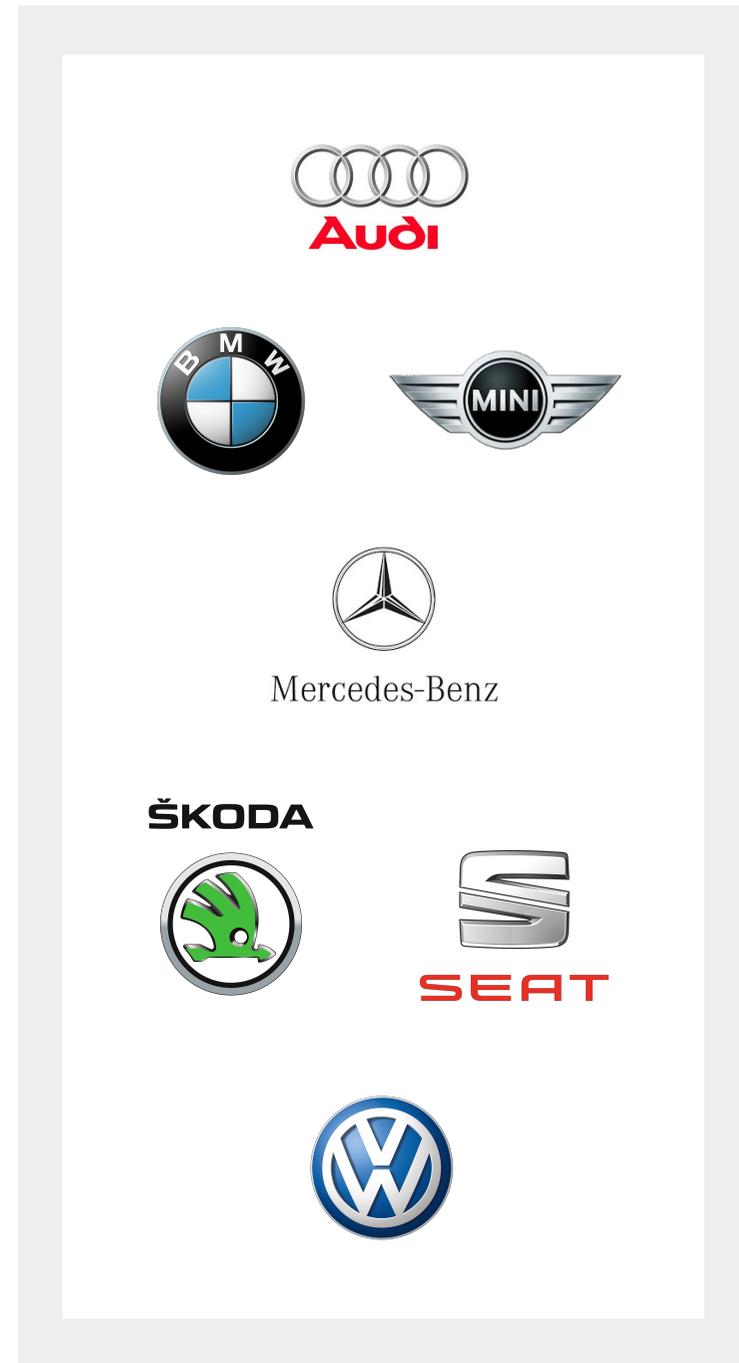
Handelsmarketing National und International, on- & offline

Interne Kommunikation (Intranet)

Corporate Design

Seit Mitte der 90er Jahre bedienen wir erfolgreich renommierte Marken aus der Automobilbranche.

Wir entwickeln Kampagnen, überarbeiten und modernisieren Erscheinungsbilder und transportieren Corporate Design und Identity visuell hochwertig in die Online-Kommunikation.





KONTAKT

Mercury Brand Mission
Marketing Communication Design

Aurbacherstraße 9
81541 München
+49 | 89 | 2155 2863 0
info@mercury-bm.de

mercury-bm.de

Stefan Baums
baums@mercury-bm.de
Phone +49 | 89 | 2155 2863 0
Mobile +49 | 152 | 5576 5688
Skype stefan.baums

Barbara Schmitz
schmitz@mercury-bm.de
Phone +49 | 89 | 2155 2863 2
Mobile +49 | 174 | 433 1083
Skype barbara.schmitz.muc

Meet us online

@ Twitter
@ Facebook
@ Google+

