

BRANDING



TRANSFORMATION



MARKETING



**COMMUNICATION**



**MERCURY**

BRAND MISSION

# COMMUNICATION

**Der Mensch ist ein Herdentier  
und ohne Kommunikation hätten  
wir wenig erreicht.**

Nur Organisation, Koordination  
und Zusammenarbeit haben  
uns den unfassbaren Fortschritt  
ermöglicht, den wir erleben.

Im Sinne des Marketing möchten  
wir illustrieren, was Kommuni-  
kation tatsächlich für ein Unter-  
nehmen bedeutet.

Sie ist ein permanenter Strom,  
der das Haus mit der Öffentlich-  
keit verbindet. Ununterbrochen.





Der menschliche Faktor ist maßgeblich für die Corporate

Identity und die Wahrnehmung des Unternehmens. In jeder Facette. Nicht Einzelaktionen

werden wahrgenommen, sondern ihr Zusammenspiel.

Der Eindruck nuanciert bei Um der Firmen- bzw. Marken-

jedem Kontakt und an jeder Schnittstelle aufgrund Identität eine Form zu geben, brauchen wir eine Vision.

von Auftreten und Aufgabe. Eine Idee, die hinter der Unter-

nehmung steht und von allen verstanden wird.

Eine Vision, die Beständigkeit,

Kraft und Inspiration verspricht.

**Kommunikation bedeutet Aufmerksamkeit.**

**Fließend im Übergang zwischen alter und neuer Welt.**

WIR **BERATEN UNTERNEHMEN**  
UND **KONZIPIEREN KOMMUNIKATION,**  
**DESIGN UND PRODUKTION** ALS DIREKTER  
PARTNER VON MARKETING UND VERTRIEB.

Als externe Kreativkompetenz  
entwickeln wir erstklassige  
Kampagnen, pushen in Pitches,  
verstärken in heißen Phasen  
und stemmen produktions-  
erfahren umfangreiche Projekte.  
Für alle Medien.

**Mercury Brand Mission**

Aurbacherstraße 9

81541 München

+49/89/21552863-0

info@mercury-bm.de

[mercury-bm.de](http://mercury-bm.de)



**MERCURY**  
BRAND MISSION